

刘菡雨 HANYU LIU

邮箱: summerhanyu@gmail.com

作品集: hanyu.summerhanyu.workers.dev | 上海 | 可到岗: 北京、深圳、新加坡

应用 AI 产品经理 | Agentic 系统架构 | 复杂业务流程智能化

核心 AI 产品项目

AI Quote Copilot | 服装制造业 AI 报价系统 独立产品负责人 / 系统架构设计 2026.08 - 至今

从 0 到 1 构建制造业 AI 报价系统 | 216 个真实报价 | 149 个已复核报价的平均系统计算误差 0.64%

- Product Strategy & Ownership:** 基于制造业经验, 以「非结构化询价资料转化为可核验成本」为产品切入点; 用单笔真实历史订单打通报价闭环, 建立系统计算误差归因口径, 按真实核价反馈迭代, 优先正确性与交付, 暂缓前端改造。
- AI System Architecture:** 设计 LLM-Rule Engine 混合架构: 资料理解与候选判断交给模型, 计算与规则执行留在后端; 以结构化业务对象、证据核验和分层口径约束模型输出, 未解决的冲突交人工确认, 用交付快照与回归检查控制升级风险。
- Reliability & Evaluation:** 证据核验、不确定性管理、哈希链溯源与 Human-in-the-loop 复核; 独立 Review Agent、真实订单回归测试、错误分类与规则沉淀把人工复核转化为产品迭代; 多模型路由与月度成本上限平衡准确率与模型成本。
- Business Validation:** 以 26 张真实询价单驱动验证: 每个报价与人工核价逐项对照, 误差只计系统层、排除人工设定与业务口径差异; 核价结果回流为规则与回归用例, 独立构建、经真实业务验证、持续迭代。

工作经历

Glenbrook Consulting Inc. 空间数据与商业策略研究顾问 (全职) 美国 泽西市 | 2025.12 - 2026.07

- Geospatial Intelligence:** 整合 30 万+ 条 Census、ACS、POI、Mobility 数据, 建立业态与场景行为数据库, 并构建人口结构、可达性、竞争密度、现金流敏感度等 10+ 项指标的市场评估框架, 支撑商业选址与增长策略研究。
- AI-enabled Research Automation:** 用 Python 与 LLM 工具构建研究工作流, 自动化数据处理与报告生成, 交付客户。
- Decision Analytics:** 为 20+ 家 A-C 轮 AI、消费科技企业完成市场进入、选址与增长策略研究, 支撑投资决策。

江西万唐服饰有限公司 产品开发与海外业务 (全职) 江西 / 纽约 | 2024.09 - 2025.06

- 针对生产跟进瓶颈, 独立开发 Python 生产计划自动化系统, 覆盖 14 个部门、1000+ 订单, 月度交付效率提升 60%。
- 直接向 CEO 汇报, 推进海外客户 BD、客户沟通与品牌出海, 支持纽约办公室冷启动; 对接 Champion、Disney、Qatar Airways、Australian Open 等国际品牌高层, 跨部门推动 100+ 款 IP 授权新品开发。
- 策划 Apparel Sourcing USA、Texworld USA、广交会, 统筹 1000+ 款样品动线, 打通展示到转化, 展会获客率提升 80%。
- 协同设计、采购、生产、供应链、销售 5 个跨职能团队推动新品商业化; 完成美墨选址评估及亚太供应链转移研究。

字节跳动 TikTok B 端达人体验策略运营 (实习) 上海 | 2022.06 - 2022.08

- 参与创作者入驻流程的 A/B 测试与 UX 优化, 基于用户行为分析提出改进方案, 相关项目实现入驻率提升 45%。
- 分析 300 万+ 创作者画像, 每周整合 2000+ 条用户需求形成产品优化输入, 达人满意率月环比提升 5%。

创业与商业实践

POCOO Green Life 创始人 纽约 | 2023.07 - 至今

- 独立完成海外消费品牌从市场研究、用户需求验证到 MVP 开发及商业化的全过程, 主导产品、供应链与品牌运营; 通过 Kickstarter 众筹验证市场需求, 筹资超 1 万美元, 累计获得 200 万+ 海外社交媒体曝光。

USWOO Realty 商务咨询顾问 纽约 | 2024.02 - 2025.09

- 完成 300+ 个商业地产及高端住宅项目的市场研究并对标 30+ 个开发项目, 支持产品定位、商业选址与投资决策; 整理 5000+ 条历史项目与客户数据支持 AI 广告投放测试与客户画像优化, 获客效率环比提升 60%+。

教育经历

哥伦比亚大学 建筑科技硕士 (空间智能与交互技术方向) | GPA 3.7 / 4.0 (专业前 10%) 美国 纽约 | 2020.09 - 2023.05

- 主修课程: 地理信息系统 (GIS)、商业分析、多模态交互设计。

华盛顿大学 建筑学本科 | GPA 3.6 / 4.0 (专业前 5%) 美国 西雅图 | 2016.09 - 2019.06

技能与奖项

AI 产品与系统: Agentic Workflow、LLM-Rule Engine 分层架构、Human-in-the-loop、回归测试、多模型路由

数据与自动化: Python、SQL、GIS (ArcGIS)、Tableau、Power BI、Excel; AI-assisted development (Claude Code)

设计与工具: Revit、Rhino、3ds Max、AutoCAD、Adobe Creative Suite; 2019 年 Tamayouz 国际设计奖全球前 20 名

语言: 普通话 (母语)、英语 (精通)、法语 (日常沟通)